

EKSPOS

Hendri Kampai: Soft Marketing dengan Publikasi Advertorial

Updates. - EKSPOS.CO.ID

Sep 21, 2024 - 09:05



Advertorial

Iklan berbayar yang ditulis agar informasinya terlihat dan dibaca seperti karya jurnalistik atau konten editorial independen.



<https://revou.co/revoupedia/kosakata>

PENDIDIKAN - Pemasaran atau promosi produk dan jasa bisa dilakukan dengan cara soft marketing, diantaranya '[Advertorial](#)' atau beriklan dengan gaya editorial.

Berikut ini adalah kaidah penulisan advertorial memiliki dengan beberapa prinsip penting yang perlu diperhatikan agar dapat menyampaikan pesan dengan efektif

tanpa mengesankan terlalu "menjual". Berikut adalah beberapa kaidah menulis advertorial:

Judul yang Menarik: Judul harus mampu menarik perhatian pembaca sekaligus memberikan gambaran tentang isi advertorial. Hindari judul yang terlalu komersial, fokuskan pada manfaat atau informasi utama.

Pengenalan yang Informatif: Pengenalan harus memberikan informasi dasar yang relevan dan langsung mengenai produk, layanan, atau topik yang dibahas, dengan gaya yang informatif dan menarik.

Penyajian yang Bersifat Editorial: Advertorial harus disajikan seperti artikel editorial, dengan gaya penulisan yang mirip dengan artikel non-komersial. Hindari kesan terlalu "beriklan" atau promosi langsung.

Penjelasan Manfaat, Bukan Sekadar Fitur: Fokus pada manfaat yang diperoleh oleh pembaca dari produk atau layanan yang diiklankan. Jelaskan bagaimana produk tersebut dapat menyelesaikan masalah atau meningkatkan kualitas hidup mereka.

Dukungan dengan Fakta dan Data: Sertakan data atau fakta yang mendukung klaim produk atau layanan yang diiklankan, sehingga advertorial lebih dipercaya oleh pembaca.

Bahasa yang Mudah Dipahami: Gunakan bahasa yang mudah dipahami oleh target audiens, hindari istilah teknis yang sulit dipahami oleh pembaca umum kecuali diperlukan dan dijelaskan dengan baik.

Alur yang Mengalir: Buat alur tulisan yang mengalir, dengan transisi antar paragraf yang jelas, sehingga pembaca dapat mengikuti logika dan informasi yang disampaikan tanpa kebingungan.

Visual yang Mendukung: Jika memungkinkan, tambahkan elemen visual seperti gambar atau infografis yang relevan untuk mendukung informasi dalam advertorial.

Etika dan Transparansi: Meski advertorial bertujuan untuk promosi, tetap harus mengutamakan etika penulisan dengan tidak menyesatkan pembaca. Transparansi mengenai tujuan komersial dari advertorial juga penting, sehingga pembaca menyadari bahwa mereka sedang membaca konten promosi.

Sesuai dengan Format Media: Pastikan format tulisan sesuai dengan gaya dan format media tempat advertorial akan diterbitkan. Setiap media memiliki gaya penulisan yang berbeda, jadi penting untuk mengikuti pedoman editorial media tersebut agar advertorial dapat diterima dengan baik oleh pembaca.

Hindari Klaim Berlebihan: Meskipun tujuan utama advertorial adalah untuk mempromosikan, hindari klaim yang tidak realistis atau berlebihan. Klaim yang tidak dapat dibuktikan dapat merusak kredibilitas perusahaan atau produk.

Gunakan Testimoni atau Kutipan Ahli: Jika relevan, masukkan testimoni pengguna atau kutipan dari ahli di bidang terkait untuk memperkuat kepercayaan pembaca terhadap produk atau layanan yang diiklankan.

Tata Bahasa yang Baik dan Benar: Gunakan tata bahasa yang benar sesuai dengan kaidah bahasa yang berlaku. Kesalahan tata bahasa dapat mengurangi kredibilitas tulisan, dan kesalahan tersebut mudah terdeteksi oleh pembaca.

Sesuaikan dengan Target Audiens: Pahami siapa audiens yang akan membaca advertorial dan sesuaikan bahasa, gaya, serta konten dengan preferensi dan kebutuhan mereka. Semakin relevan advertorial dengan pembaca, semakin besar peluangnya untuk berhasil.

Konsisten dengan Brand: Meskipun advertorial ditulis seperti artikel editorial, tetap penting untuk memastikan bahwa pesan, nada, dan gaya tulisan konsisten dengan citra dan identitas brand yang ingin ditampilkan.

Tawarkan Solusi: Advertorial yang baik tidak hanya berfokus pada produk atau layanan, tetapi juga memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh audiens. Dengan demikian, pembaca akan merasa terbantu dan lebih mungkin tertarik untuk mengambil tindakan.

Beri Penjelasan yang Sederhana dan Efektif: Hindari penjelasan yang terlalu panjang lebar atau rumit. Tetap fokus pada inti pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang singkat dan jelas.

Tentukan Panjang yang Ideal: Perhatikan panjang tulisan advertorial. Advertorial tidak boleh terlalu panjang hingga membosankan, tetapi juga tidak terlalu pendek hingga tidak memberikan informasi yang cukup. Pastikan panjangnya sesuai dengan kompleksitas produk atau layanan yang ditawarkan.

Optimasi SEO (Jika Diterbitkan Secara Online): Untuk advertorial yang akan diterbitkan secara online, pastikan untuk menggunakan teknik SEO seperti penggunaan kata kunci yang relevan, sehingga artikel dapat ditemukan dengan mudah oleh calon pelanggan melalui mesin pencari.

Tutup dengan Call to Action (CTA): Akhiri advertorial dengan ajakan bertindak yang jelas, seperti mengunjungi situs web, mencoba produk, atau menghubungi kontak yang tersedia. Pastikan CTA tidak terlalu memaksa dan sesuai dengan nada informatif dari keseluruhan tulisan.

Dengan menerapkan kaidah-kaidah di atas, advertorial yang dibuat akan menjadi informatif, menarik, dan efektif dalam mempromosikan produk atau layanan tanpa mengorbankan nilai jurnalistik.

Berikut adalah contoh advertorial lengkap yang menerapkan kaidah-kaidah penulisan advertorial yang efektif:

Judul:

Menjaga Kesehatan Jantung dengan Minuman Herbal Alami

Pengenalan:

Kesehatan jantung merupakan kunci utama untuk menjalani hidup yang sehat dan aktif. Namun, gaya hidup modern yang serba cepat sering kali membuat kita lalai menjaga pola makan dan aktivitas fisik. Apakah Anda tahu bahwa ada cara alami untuk mendukung kesehatan jantung Anda? Minuman herbal alami

HeartWell hadir sebagai solusi sehat yang membantu menjaga kesehatan jantung dengan bahan-bahan alami pilihan.

Isi Utama:

Minuman herbal HeartWell dirancang khusus untuk membantu Anda menjaga kesehatan jantung dengan mengandalkan khasiat herbal tradisional yang telah terbukti secara ilmiah. Dengan kandungan ekstrak daun sirsak, temulawak, dan bawang putih, minuman ini tidak hanya bermanfaat untuk jantung, tetapi juga mendukung kesehatan tubuh secara keseluruhan.

Manfaat Utama HeartWell:

Menurunkan Kolesterol

HeartWell mengandung bawang putih yang kaya akan senyawa allicin, yang dikenal mampu menurunkan kadar kolesterol jahat (LDL) dan meningkatkan kolesterol baik (HDL) dalam tubuh. Kolesterol yang terkontrol adalah kunci untuk mencegah penyumbatan pembuluh darah yang dapat memicu serangan jantung.

Mencegah Peradangan

Temulawak yang terkandung dalam HeartWell memiliki sifat antiinflamasi alami yang membantu mencegah peradangan pada dinding pembuluh darah. Dengan mengurangi peradangan, Anda juga mengurangi risiko terjadinya pembentukan plak di arteri.

Mengontrol Tekanan Darah

Daun sirsak yang digunakan dalam HeartWell telah lama dikenal sebagai herbal yang dapat membantu mengontrol tekanan darah. Dengan mengonsumsi HeartWell secara teratur, tekanan darah dapat lebih stabil, yang pada akhirnya melindungi jantung dari risiko hipertensi.

Bagaimana Cara Mengonsumsinya?

Minuman herbal HeartWell sangat mudah dikonsumsi. Anda cukup mencampurkan satu sachet HeartWell ke dalam segelas air hangat dan diminum dua kali sehari, pada pagi dan malam hari. Rasanya yang segar dan alami membuat Anda merasa lebih baik dan lebih bugar setelah mengonsumsinya secara rutin.

Fakta dan Data Pendukung:

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh University of Health Sciences, senyawa aktif yang terkandung dalam bawang putih dan temulawak terbukti efektif dalam menurunkan kadar kolesterol hingga 15% dalam waktu tiga bulan. Selain itu, data dari riset medis menunjukkan bahwa ekstrak daun sirsak dapat membantu menurunkan tekanan darah hingga 10 mmHg pada penderita hipertensi ringan hingga sedang.

Testimoni Pengguna:

"Saya sudah menggunakan HeartWell selama 6 bulan dan hasilnya luar biasa! Kolesterol saya turun drastis, dan tekanan darah saya jauh lebih stabil. Saya merasa lebih sehat dan bugar setiap hari."

— Anita, 45 tahun, Surabaya.

Ajakan Bertindak (Call to Action):

Jika Anda peduli dengan kesehatan jantung Anda, kini saatnya beralih ke solusi

alami dengan HeartWell. Dapatkan HeartWell di toko-toko terdekat atau pesan langsung melalui situs resmi kami. Dengan promo spesial bulan ini, Anda bisa mendapatkan diskon 20% untuk setiap pembelian HeartWell selama bulan September. Kunjungi www.heartwell.com untuk informasi lebih lanjut.

Kesimpulan:

Jangan tunggu hingga terlambat untuk menjaga kesehatan jantung Anda. Dengan minuman herbal alami HeartWell, Anda bisa mulai merawat kesehatan jantung secara efektif dan aman. Rasakan manfaatnya dalam beberapa minggu, dan jalani hidup dengan jantung yang sehat.

Contoh di atas mengikuti kaidah-kaidah penulisan advertorial yang baik, di mana informasi yang diberikan bersifat informatif, tidak terlalu menjual secara langsung, namun tetap memiliki ajakan bertindak yang jelas. Penekanan pada manfaat dan solusi, dukungan fakta ilmiah, serta penggunaan testimoni membantu membangun kepercayaan pembaca terhadap produk yang diiklankan.

Hendri Kampai

Wartawan Utama (Ketua Umum Jurnalis Nasional [Indonesia/JNI](#))